Template de Persona Marketing

**Étape 1 : Définissez les utilisateurs de votre produit ou service**

## Étape 2 : Choisissez les persona

## Étape 3 : Attribuer des traits de caractère aux persona

# Nom

Citation représentative

Historique

Frustrations

Frustration 1

Frustration 2

Frustration 3

[ … ]

Motivations

Motivation 1

Motivation 2

Motivation 3

[ … ]

Démographie

|  |  |
| --- | --- |
| **Genre:** | X |
| **Age:** | X |
| **Location:** | X |
| **Situation personnelle:** | X |
| **Statut pro:** | X |
| **Education:** | X |

Objectifs

X

X

X

X

Précédente Experience:

Previous Experience 1

Previous Experience 2

Previous Experience 3

[ … ]

Attentes:

Attente 1

Attente 2

Attente 3

[ … ]